GENESIS MAGMA RACING LIVE FESTIVAL

구축 및 운영 결과보고

2026. 09. 24 - 09. 27
보고 기준일 2026. 09. 28

행사 개요

2026년 9월 24일부터 27일까지의 구축·운영 기록

구분	내용
행사	GENESIS MAGMA RACING LIVE FESTIVAL
기간	2026. 09. 24 - 09. 27 / 4일
장소	스타필드 하남 1F · 2F 제네시스 스튜디오 · 메가박스
구성	차량·MD 전시, 체험 프로그램, 스탬프 투어, 경기 공동 관람
중계	9/27 일요일 라이브페스티벌 및 메가박스 연계



출처: 운영계획안 260923 ver2, 현장 일일보고 취합 및 행사 사진

주요 운영 실적

집계 기간 2026. 09. 24 - 09. 27

4,173

체크인 고객

단위: 명 / 4일간 통계 기준 인원

약 14만

부스 방문 고객

단위: 명 / 4일간 추산

12,079

5개 프로그램 누적 참여

단위: 건 / 프로그램 간 중복 포함

4,314

스탬프카드 배부

단위: 개

시뮬레이터·GMR 퀴즈·키즈존·타임스톱·바탁의 보고 수치 합산.
통계 기준 인원: 4일간 체크인 고객 4,173명. 부스 방문 고객 약 14만 명은 별도 추산.

출처: 일일보고 취합, 일별·총계 데이터 및 체크인 기준 사용자 최종 확인

일별 참여 현황

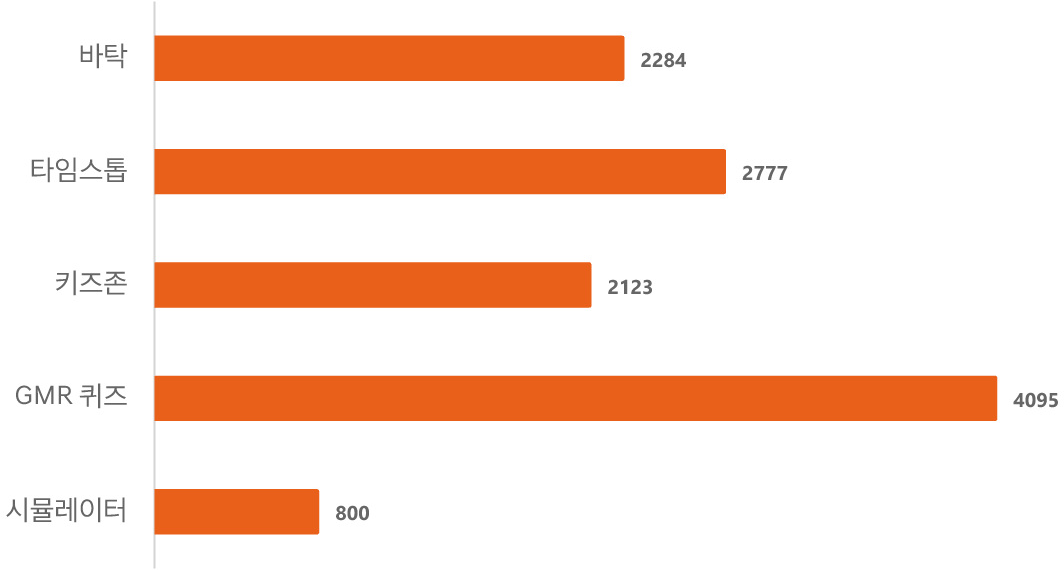
원문 단위 유지. 미기재 항목은 집계 제외.

항목	9/24 목	9/25 금	9/26 토	9/27 일	합계
스탬프카드 (개)	950	903	1,148	1,313	4,314
시뮬레이터 참여 (명)	182	169	223	226	800
GMR 퀴즈 참여 (명)	885	890	1,132	1,188	4,095
키즈존 방문 (명)	853	350	390	530	2,123
타임스톱챌린지 참여 (명)	586	607	764	820	2,777
바탁챌린지 참여 (명)	501	612	551	620	2,284
5개 체험 누적 (건)	3,007	2,628	3,060	3,384	12,079
가챠 참여 (명)	877	873	1,125	1,298	4,173

키즈존은 원문 드로잉존 방문 수치 적용. 프로그램별 인원은 프로그램 간 중복 포함.

프로그램별 참여 규모

GMR 퀴즈 4,095명, 타임스톱챌린지 2,777명



9/27

누적 체험 3,384건

4일 중 최다
프로그램 참여 기록.

프로그램별 보고 인원 기준. 체크인 고객 4,173명과 별도 집계.

가챠 경품 지급 결과

참여자 기준 4,173개와 포함 관계자분 31개를 구분

경품	기재 지급 수량
GMR 스티커	3,521개
키캡 키링	350개
린 커스텀즈 핀	290개
마그마 에디션 곰돌이 키링	35개
GMR-001 미니어처	4개
제네시스 2박 3일 시승권	4매
기재 합계	4,204

4,204

기재 지급 수량

관계자 포함분 31개
9/25 20개 · 9/26 11개

참여자 기준 지급 4,173개

합계 차이 31개는 위 관계자 포함분으로 최종 확인. 전체 관계자 지급량과 구분.

차량전시

GMR-001 실차를 가까이에서 만나는 전시

관람 인원 자료 미제공

현장 반응

실차 및 차량 내부 관람에 대한 호평 기록.

운영 이슈

9/26 일일보고상 별도 불편 사항 미기재.

차기 운영 제안

실차 관람과 주행·훈련 체험의 연계 유지. 차량 설명·도어 개방 시간 안내 및 관람 인원 별도 기록.







출처: 일일보고 9/26, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

MD존

브랜드 상품 실물 전시와 구매 안내

매출·판매 수량 자료 미제공

현장 반응

MD 디자인·마감·소재, 뉴에라 협업 모자와 브랜드 이미지에 대한 호평 기록.

운영 이슈

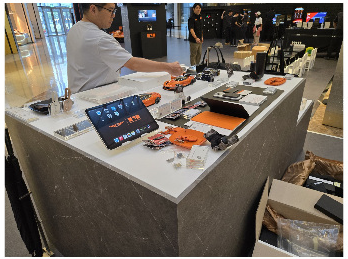
현장 결제 불가로 구매 포기 사례 발생. 인기 미니어처 재고 부족, 결제 제한·가격·호환 모델 관련 의견 기록.

차기 운영 제안

현장 결제 수단 확보 및 인기 품목 재고·판매 확대 검토. 온라인 구매 경로와 제품 사양·호환성 안내 보완.







출처: 일일보고 9/24~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

인포데스크

체크인과 스탬프 투어 시작 안내

체크인 고객 4,173명

현장 반응

프로그램과 공간 분위기, 대형 화면 공동 관람에 대한 긍정 반응 기록.

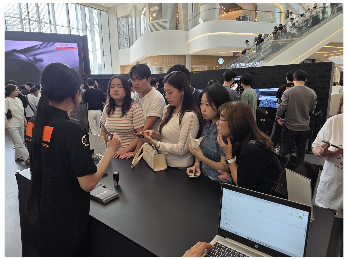
운영 이슈

체크인·설문 QR 혼동, 개인정보 부담, 대기 문구로 인한 이탈 사례 기록. 입구 정체와 Safari 오류 발생.

차기 운영 제안

QR 목적·참여 순서 구분 및 개인정보 수집 목적 안내 강화. 인증 공간·통행 동선 분리, 브라우저 사전 테스트.







출처: 일일보고 9/24~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

시뮬레이터존

후지 서킷을 경험하는 레이싱 체험

참여 800명

현장 반응

주행 몰입감과 후지 경기 인지에 대한 긍정 반응. 어린이 체험에 대한 부모 만족 기록.

운영 이슈

긴 대기와 별도 절차에 대한 불편, 어린이 페달 접근 문제 기록.

차기 운영 제안

시뮬레이터 장비 대수 확충 제안. 호출·대기 안내 보완, 어린이 탑승 적합성 확인 및 참여 조건 사전 안내.







출처: 일일보고 9/24~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

바탁챌린지

레이서의 반응 속도 훈련 체험

참여 2,284명

현장 반응

레이서 훈련 체험에 대한 만족과 반복 도전을 통한 기록 달성 반응 기록.

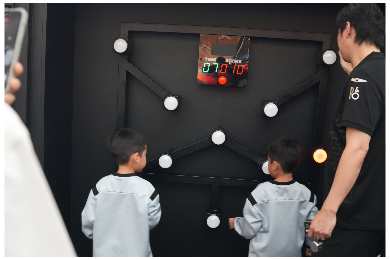
운영 이슈

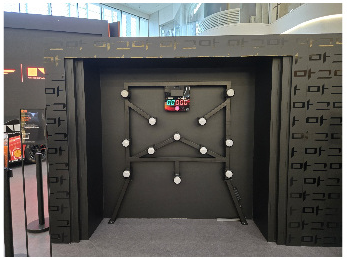
아차상, 봉잡기 등 추가 훈련 체험, 실제 레이서 바탁 기록 안내 요청.

차기 운영 제안

단계별 리워드와 추가 훈련 콘텐츠 검토. 실제 레이서 기록 비교 정보 제공. 9/27 성공 15명·경품 소진 25개 별도 유지.







출처: 일일보고 9/25~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

타임스톱챌린지

레이싱 기록과 연결한 타이밍 체험

참여 2,777명

현장 반응

레이싱 기록과 연계된 체험, 경품 구성, 가족 참여와 사진 촬영에 대한 호평 기록.

운영 이슈

엔진오일 조기 소진으로 늦은 방문객의 수령 기회 부족. 전기차 고객용 대체 경품 요청.

차기 운영 제안

시간대별 경품 수량 배분 및 대체 경품 검토. 최종 운영 기준인 도전 기회 2회의 안내물 일괄 적용.







출처: 일일보고 9/25~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

르망존

GMR·WEC 콘텐츠 관람

관람 인원 자료 미제공

현장 반응

GMR·WEC 영상·그래픽 및 헤드폰 콘텐츠 관람 기록.

운영 이슈

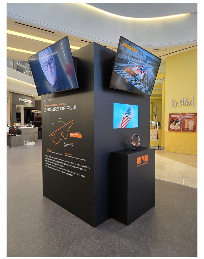
르망존 단독 관람 인원 및 고객 반응 별도 집계 자료 미제공.

차기 운영 제안

브랜드·경기 콘텐츠 안내 유지 및 퀴즈존 동선 연계 검토.







출처: 행사 사진. 관람 인원·고객 반응 별도 집계 자료 미제공.

퀴즈존

DISCOVER GMR · 태블릿 퀴즈 체험

GMR 퀴즈 참여 4,095명

현장 반응

쉬운 퀴즈 난이도로 가족·어린이 참여 유도. WEC·제네시스 모터스포츠 이해에 대한 긍정 반응 기록.

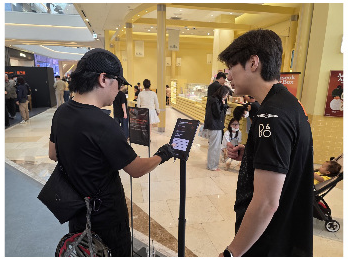
운영 이슈

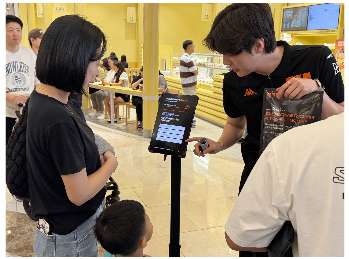
피크타임 퀴즈존 위치 식별 어려움.

차기 운영 제안

존 위치 안내 강화 및 입문 고객용 퀴즈 구성 유지.
브랜드·경기 정보와 전시·중계 콘텐츠 연계.







출처: 일일보고 9/25~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

메가박스

9/27 경기 공동 관람 연계

관객 수 자료 미제공

현장 반응

특별한 불편 없이 관람했다는 의견 다수. 한국팀 응원에 대한 자부심과 차기 행사 개최 문의 확인.

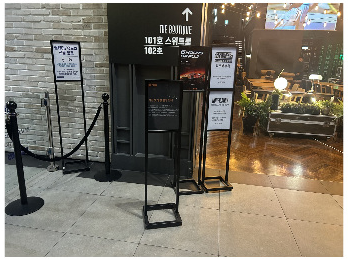
운영 이슈

중계 자막 제공 요청.

차기 운영 제안

경기 정보·용어·팀 현황을 보완하는 자막·안내 화면 검토. 단체 관람 지속 검토 및 관객 수 별도 기록.







출처: 일일보고 9/27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

라이브페스티벌

9/27 일요일 현장 방송 중계

현장 관객 수 자료 미제공

현장 반응

공동 응원과 중간 이벤트, 실차 앞 경기 관람 경험에 대한 호평 기록.

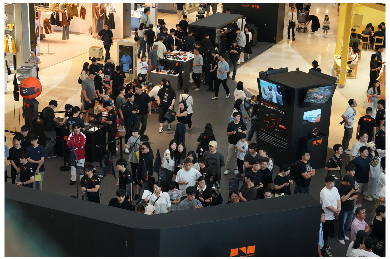
운영 이슈

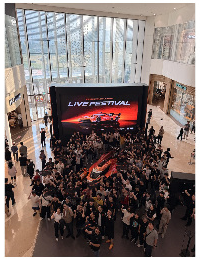
전일 예선 취소 후 재방문 사례 기록. 인터넷 불안정으로 주요 장면 송출 시 버퍼링 발생.

차기 운영 제안

유선 인터넷 설치 및 예비 회선 준비. 실제 중계 환경에서 회선·송출 사전 테스트. 일정 변경 공지·대체 콘텐츠 안내 마련.







출처: 일일보고 9/27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

가챠존 · 2F 제네시스 스튜디오

스탬프 투어와 연결한 리워드 경험

참여·리워드 수령 4,173명

현장 반응

랜덤 추첨과 다양한 경품에 대한 관심. 키캡·미니어처 선호 및 재참여 의향 확인.

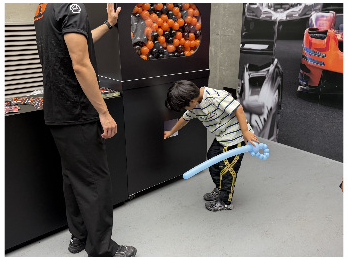
운영 이슈

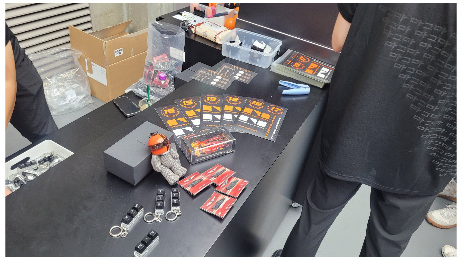
스티커 당첨 비중, 핀 색상 혼동, 교환·판매 요청 기록. 설문 경품의 즉시 증정 오인 사례.

차기 운영 제안

인기 품목 중심의 경품 구성·당첨 비중 검토. 실물 기준 안내 및 설문 추첨·현장 지급 구분. 재참여·경품 수령 기준 안내.







출처: 일일보고 9/24~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

키즈존

그림 그리기와 타투스티커 체험

방문 2,123명

현장 반응

어린이 색칠·타투와 가족 참여 콘텐츠에 대한 긍정 반응 기록.

운영 이슈

피크타임 좌석 부족으로 엽서 수령 후 이탈. 타투 과다 사용·반출 및 종이 부착 사례 기록.

차기 운영 제안

피크타임 좌석 확충과 이용시간 기준 검토. 체험 물품 배부 기준 정리 및 그림·타투별 참여 인원 별도 기록.







출처: 일일보고 9/24~27, 현황·개선제안 정리 및 행사 사진. 고객 반응은 현장 정성 기록.

유지·활용 제안 / 브랜드·체험

현장기록 및 의견을 바탕으로 한 차기 운영 제안

항목	현장기록 및 의견	유지·활용 제안
브랜드·모터스포츠 인지 반응	퀴즈와 심레이싱을 통해 제네시스의 모터스포츠 참여 및 후지 경기를 처음 인지했다는 반응. 쉬운 퀴즈 난이도로 비관심 고객과 어린이도 부담 없이 참여.	입문 고객도 이해하기 쉬운 퀴즈·체험 구성 유지. 브랜드와 경기 정보를 자연스럽게 전달하는 콘텐츠 활용.
실차 전시와 체험의 연계	실제 르망 출전 차량 및 차량 내부 관람 호평. 심레이싱의 실제 서킷과 유사한 몰입감, 바탁의 레이서 훈련 체험에 만족.	실차 관람과 주행·훈련 체험을 연결하는 구성 유지.
가족 단위 참여 콘텐츠	드로잉·타투 스티커·퀴즈·타임어택을 아이들과 함께 즐길 수 있어 만족. 아이들이 즐겁게 시간을 보냈다는 반응.	어린이와 보호자가 함께 참여할 수 있는 콘텐츠 유지.

출처: gmr 팝업 현황 및 개선제안사항 정리. 향후 검토 사항으로, 행사 중 완료 조치와 구분.

유지·활용 제안 / 관람·리워드

현장기록 및 의견을 바탕으로 한 차기 운영 제안

항목	현장기록 및 의견	유지·활용 제안
현장 공동 응원 경험	대형 화면으로 함께 응원하는 재미와 실차 앞에서 경기를 관람하는 경험 호평. 중간 이벤트로 지루하지 않았다는 반응.	실차 전시·생중계·현장 이벤트를 결합한 관람 구성 유지.
메가박스 관람 반응	특별한 불편 없이 관람했다는 의견 다수. 한국팀 응원에 대한 자부심과 차기 행사 개최 문의 확인.	단체 관람 프로그램 지속 검토 및 팬 대상 응원 기회 확대.
굿즈·리워드 관심	가챠 방식의 재미와 다양한 경품에 대한 관심. 키캡·미니어처 선호 및 재참여 의향 확인. MD 실물의 디자인·마감·소재, 뉴에라 협업 모자 및 브랜드 고급 이미지에 대한 호평.	인기 품목 중심의 리워드 구성 및 판매 연계 검토. 상품 품질과 브랜드 특성을 반영한 구성 유지.

출처: gmr 팝업 현황 및 개선제안사항 정리. 향후 검토 사항으로, 행사 중 완료 조치와 구분.

운영 개선 제안 / 체크인·대기

현장기록 및 의견을 바탕으로 한 차기 운영 제안

항목	현장기록 및 의견	개선 제안
입장·체크인 안내	체크인·설문 QR 혼동으로 중복 진행 및 불만 발생. 개인정보 제공 부담, '체크인 대기' 문구를 보고 대기가 있다고 판단해 이탈한 사례.	QR별 목적·참여 순서 구분, 개인정보 수집 목적 안내 강화. 불필요한 대기 오해를 줄이는 문구 적용.
입구 동선·접속 시스템	QR 인증 고객이 입구 통행을 막는 상황 발생. Safari 오류가 잦고 다른 브라우저에서는 정상 작동 확인.	QR 인증 공간과 통행 동선 분리, 바리케이드 등으로 대기 구획 확보. 주요 브라우저 사전 테스트 및 대체 접속 안내 마련.
심레이싱 대기	긴 대기시간에 대한 반복 의견. 별도 절차 없이 줄을 서면 바로 체험하고 싶다는 요청.	시뮬레이터 장비 대수 확충.

출처: gmr 팝업 현황 및 개선제안사항 정리. 향후 검토 사항으로, 행사 중 완료 조치와 구분.

운영 개선 제안 / 참여·경품

현장기록 및 의견을 바탕으로 한 차기 운영 제안

항목	현장기록 및 의견	개선 제안
어린이 체험·드로잉 좌석	일부 어린이의 신장으로 인한 페달 접근 어려움. 피크타임 좌석 부족으로 엽서만 수령하고 이탈.	장비별 참여 가능 조건 사전 안내 및 어린이 탑승 적합성 확인. 피크타임 좌석 확충과 이용시간 운영 기준 검토.
재방문 참여 기준	행사 기간 재방문 시 참여가 제한되어 아쉽다는 의견. 자동차 관심 고객의 반복 방문을 고려한 1일 1회 참여 허용 요청.	일자별 재참여 허용 여부 검토. 체험 참여와 경품 수령 기준을 구분하여 안내.
경품 구성·배분	스티커 당첨 비중과 경품 라인업에 대한 아쉬움. 엔진오일 조기 소진으로 늦은 방문객의 수령 기회 부족. 전기차 고객의 엔진오일 활용도 부족 및 바탁 아차상 요청.	경품 구성·당첨 비중 재검토, 시간대별 수량 배분. 대체 경품 선택 및 단계별 리워드 도입 검토.

출처: gmr 팝업 현황 및 개선제안사항 정리. 향후 검토 사항으로, 행사 중 완료 조치와 구분.

운영 개선 제안 / MD·콘텐츠

현장기록 및 의견을 바탕으로 한 차기 운영 제안

항목	현장기록 및 의견	개선 제안
MD 구매 편의·재고	현장 결제 불가로 구매 포기 사례. 포인트·상품권 사용 제한 및 가격·할인 관련 의견. 인기 미니어처 재고 부족, 키캡·깃발 판매 문의. 피규어 디테일·키케이스 호환 모델 및 로고 적용 상품 다양성에 대한 아쉬움.	현장 결제 수단 확보 검토 및 결제 제한 사전 안내. 인기 품목 재고·판매 확대와 온라인 구매 경로 안내. 제품 사양·호환성 안내 보완 및 상품 구성 의견 반영.
콘텐츠 안내·확장	피크타임 퀴즈존 위치 식별 어려움. 추가 차량 전시, 봉잡기 등 다른 레이서 훈련 체험 요청. 실제 레이서의 바탁 기록에 대한 관심.	존 위치 안내 강화. 추가 전시·훈련 콘텐츠 검토 및 실제 레이서 기록 등 비교 정보 제공.

출처: gmr 팝업 현황 및 개선제안사항 정리. 향후 검토 사항으로, 행사 중 완료 조치와 구분.

운영 개선 제안 / 중계·인력

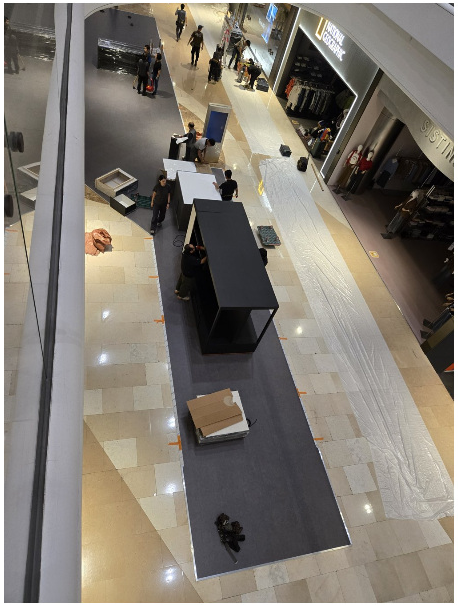
현장기록 및 의견을 바탕으로 한 차기 운영 제안

항목	현장기록 및 의견	개선 제안
중계 이해도	중계 자막이 있으면 더 쉽게 이해하고 즐길 수 있겠다는 의견. WEC와 제네시스의 경기 참여에 대한 현장 질문 발생.	주요 경기 정보·용어·팀 현황을 보완하는 자막 또는 현장 안내 화면 검토.
라이브 중계 인터넷 안정화	인터넷 불안정으로 주요 장면 송출 시 버퍼링 발생.	추가 비용을 반영하더라도 유선 인터넷 설치로 안정성 확보. 실제 중계 환경에서 회선·송출 사전 테스트 및 예비 회선 준비.
스태프 휴게·식사	휴게실 혼잡, 짧은 저녁 식사 가능 시간으로 교대·식사 조율 어려움.	휴게 공간 수용 인원 확보. 식사 제공 시간 사전 협의 및 교대 인력 배치 보완.

출처: gmr 팝업 현황 및 개선제안사항 정리. 향후 검토 사항으로, 행사 중 완료 조치와 구분.

설치 과정과 완성 공간

장비·가구·그래픽 설치의 현장 기록



바닥·공간 설치



서킷 그래픽 시공



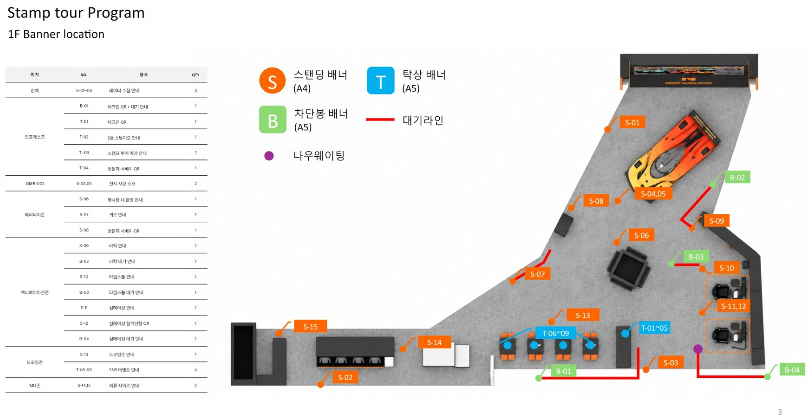
MD존 설치

출처: 행사 전체 사진. 설치 과정 기록으로, 철거·안전 점검 완료 증빙과 구분.

제작 시안·실물 비교 / 전체 공간 배치

계획 자료의 구역 배치와 설치 완료 전경 비교. 촬영 각도·도면 시점 차이 유의.

제작 시안



현장 실물

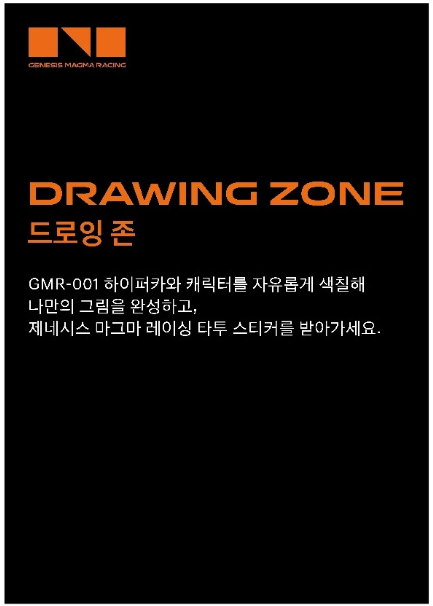


시안 출처: 배너 위치안 260921 Rev3, 3쪽 / 실물: 행사 사진 654

제작 시안·실물 비교 / 드로잉존 안내 배너

DRAWING ZONE 안내 시안과 현장 스탠드 설치 모습.

제작 시안



현장 실물



시안 출처: 배너 위치안 260921 Rev3, 23쪽 / 실물: 행사 사진 1270

제작 시안·실물 비교 / MD 의류 사이즈 안내

JOIN THE TEAM 사이즈 안내 시안과 실물 배너.

제작 시안



현장 실물

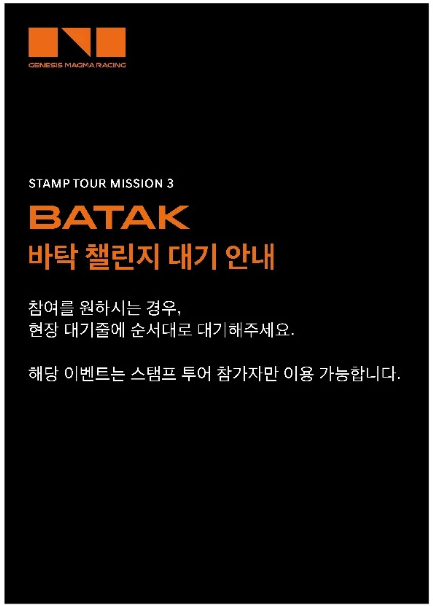


시안 출처: 배너 위치안 260921 Rev3, 25쪽 / 실물: 행사 사진 1275

제작 시안·실물 비교 / 바탁 대기 안내

바탁 대기 안내 시안과 장비 앞 안내물 설치 모습.

제작 시안



현장 실물



시안 출처: 배너 위치안 260921 Rev3, 20쪽 / 실물: 행사 사진 1263

제작 시안·실물 비교 / 타임스톱 최종 안내와 장비

최종 시안의 도전 기회 2회 확정. 오른쪽은 현장 장비 사진으로, 인쇄물 문구 일치 여부는 별도 확인 필요.

제작 시안



현장 실물

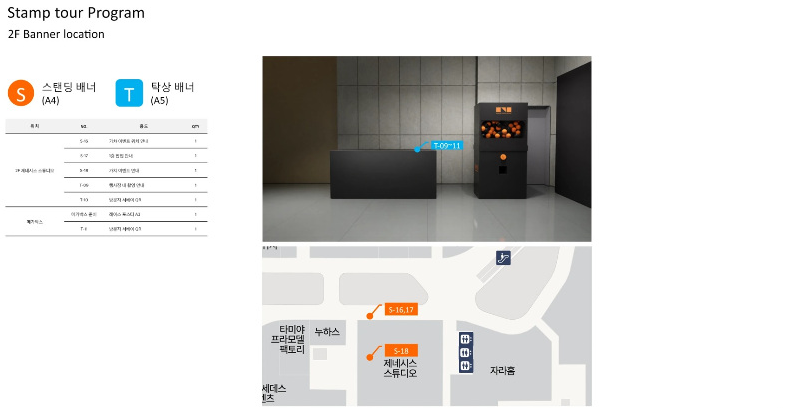


시안 출처: 추가배너(A4) 260923, 최종 2회 안내 / 실물: 행사 사진 1254

제작 시안·실물 비교 / 2F 가챠존 구성

2F 계획 구성과 가챠 장비·경품 전시대의 현장 배치 기록.

제작 시안



현장 실물



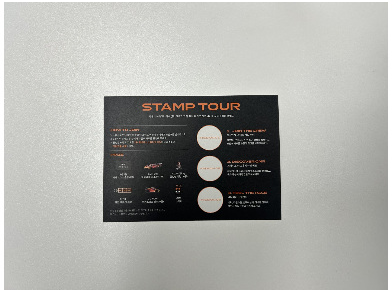
시안 출처: 배너 위치안 260921 Rev3, 4쪽 / 실물: 행사 사진 1280

현장 제작물 기록

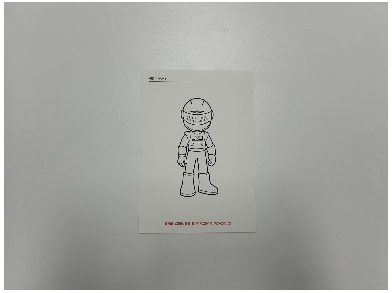
스탬프카드와 키즈존 체험 제작물



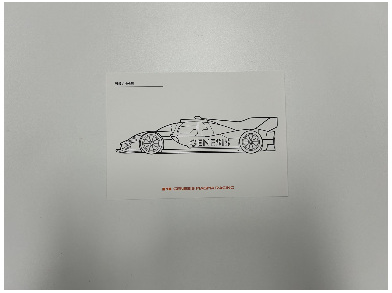
스탬프카드 앞면



스탬프카드 뒷면



캐릭터 컬러링 도안



GMR-001 컬러링 도안

출처: 제공된 실물 사진. 별도 시안 원본과의 일치 여부는 추가 확인 필요.

체험 물품·챌린지 경품 기록

소모 수량과 참여 인원을 별도 지표로 관리

항목	기록 합계	집계 범위
키즈존 색칠 엽서	약 2,706개	9/24 근사치 포함
키즈존 타투 스티커	약 5,693개	9/24 근사치 포함
타임스톱 엔진오일	71개	9/24~27
타임스톱 SPOTV 카드	18개	9/27 기록 / 9/24~26 미기재
바탁 SPOTV 카드	61개	9/24~27

9/27 바탁: 성공 15명과 경품 소진 25개를 각각 유지

경품 수량과 성공 인원 별도 집계. 출처: 일일보고 취합 및 사용자 확인.

집계 기준과 자료 범위

보고된 사실, 미제공 수치, 차기 제안을 구분

구분	해석 기준
부스 방문 고객	4일간 약 14만 명 수준. 사용자 제공 추산으로, 체크인 고객과 별도 지표. 일별 방문 인원 자료 미제공.
체크인 기준	4일간 체크인 고객 총 4,173명. 프로그램 누적 참여 12,079건은 중복 포함.
수량 비율	가챠 참여 ÷ 스탬프카드 배부 96.73%. 수량 대비 단순 비율로, 개인별 완주율·전환율과 구분.
운영시간	9/26·27 운영시간 10:00~22:00 기록. 9/24·25 실제 운영시간 미기재.
미제공 항목	차량 관람 인원, MD 매출·판매 수량, 메가박스·현장 중계 관객 수, 체험별 순인원.
정성 의견	현장 일일보고와 현황·개선제안 자료의 고객 반응. 정성 기록으로, 표본 만족도 조사와 구분.

자료 기준일: 2026. 09. 28

보고 자료 및 보관 현황

운영 기록과 현장 사진을 연결한 결과보고

운영 실적·현장 의견

gmr 팝업 일일보고 취합.docx
제네시스 일별,총계 데이터 정리.pptx
gmr 팝업 현황 및 개선제안사항 정리.docx
부스 방문 고객 약 14만 명·체크인 고객 4,173명: 사용자 확인 반영

시안·현장 사진

운영계획안 260923 ver2 · 배너 위치안 260921 Rev3 · 추가배너(A4) 260923
사진 1,722장·영상 16개 분류 보관 / 원래 이름과 새 이름 대조표 포함
제네시스 GMR PPT 양식과 공식 로고·서체 자산 활용